



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор**

\_\_\_\_\_ **В.В.Новикова**

«\_\_» \_\_\_\_\_ **2023 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

**ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний**

**по специальности**

**42.02.01 Реклама**

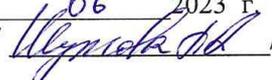
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 5 « 26 » 06 2023 г.

Председатель ПЦК  |  |

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
2.	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ</b>	<b>12</b>

	<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>3.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>
<b>4.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>
<b>5.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>20</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

### **1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31 Общую модель организации и проведения кампаний
- 32 Признаки рекламной кампании
- 33 Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании
- 34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества
- 35 Формы организации работы в рекламе
- 36 Организационные и материально-технические основы проведения кампаний

#### **уметь:**

- У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;
- У2 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества
- У3 анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов;
- У4 планировать бюджет проводимых мероприятий.
- ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.

Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности

	<p>личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> <p><b>ЛР 17</b> Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>
<p><b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p><b>ЛР 3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР 7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР 10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p><b>ЛР 13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> <p><b>ЛР 16</b> Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p><b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном</p>

	<p>самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
<p>ОК 5. Использовать</p>	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения</p>

<p>информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.</p>	<p>В</p> <p>безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского</p>

	<p>государства.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР 15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,</p>	<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном</p>

<p>осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР 16</b> Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР 2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР 3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР 4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР 7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР 8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p><b>ЛР9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и</p>

	<p>т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
--	---

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **106** часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **74** часов;  
 самостоятельной работы обучающегося **32** часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов (очно)</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>106</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	36
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет – ресурсами	32
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч /	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Понятие и виды рекламных и PR кампаний</b>	<b>36</b>	
<b>Тема 1.1. Отличия рекламной кампании и PR</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>32 Признаки рекламной кампании</b> - Понятие рекламной кампании - Понятие PR - Цели рекламной и PR кампаний - Классификация PR кампаний: по географии распространения, по сфере воздействия, по субъекту, по содержанию, по направленности - Отличия рекламной и PR кампании	<b>4</b>	ОК1 – ОК4, ОК9 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №1. Придумать товар/услугу	2	
	Практическое занятие № 2. Определить идею рекламной или PR кампании	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся № 1. Кампания по связям с общественностью и рекламная кампания: определение понятия</b>	<b>4</b>		

<b>Тема 1.2.</b> <b>Виды рекламных кампаний</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b> - традиционная кампания в СМИ; - сезонная стимулирующая кампания; - кампания по запуску продукта; - кампания по повышению узнаваемости бренда; - ребрендинговая кампания; - кампания по запуску бренда; - конкурсная кампания; - кампания рассылок по электронной почте. - <b>Функции рекламной кампании</b>	<b>4</b>	ОК1 – ОК4, ОК9 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 3. Определить вид рекламной кампании	2	
	Практическое занятие № 4. Определить какую функцию несет рекламная кампания	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.3.</b> <b>Виды PR кампаний</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b> - Типы PR кампаний: кампании по осведомлению, информированию общественности, кампании по общественному обучению, кампании по усилению позиций и поведению сторонников, кампании по изменению мнений противников, конкурентов, кампании по изменению поведения людей - Разновидности PR кампаний: бизнесовые PR-кампании, политические кампании, избирательные кампании, пропагандистские кампании, социальные кампании, кампании лоббирования, религиозные кампании;	<b>4</b>	ОК1 – ОК4, ОК9 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 5. Определить PR кампанию, какую разновидность кампании будем продвигать	2	
	Практическое занятие № 6. Разработать презентацию по типу PR кампаний	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	

	Самостоятельная работа обучающихся № 2. Организационные и материально-технические основы проведения кампаний	4	
	Самостоятельная работа обучающихся № 3. Общее и особенное в проведение рекламных и PR-кампаний: сравнительный анализ	4	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Планирование рекламных и PR кампаний</b>	<b>54</b>	
<b>Тема 2.1.</b> <b>Подготовительный этап разработки рекламных и PR кампаний</b>	Содержание учебного материала <b>31</b> Общую модель организации и проведения кампаний <b>33</b> Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании <b>34</b> планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества - Постановка целей рекламных и PR кампаний - Анализ конкурентной среды - Определение целевой аудитории - Изучение каналов продвижения и их целевую аудиторию	4	ОК1 – ОК9, ЛР 1-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 3.1., ПК 4.2.
	Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) <b>У1</b> разрабатывать планы организации рекламных кампаний; <b>У3</b> анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов;	6	
	Практическое занятие № 7. Разработать цель рекламной или PR кампании	2	
	Практическое занятие № 8. Провести анализ конкурентов	2	
	Практическое занятие № 9. Предоставить список каналов продвижения с ценами и аналитикой	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся № 4. Подготовительный этап кампании	4	
	<b>Тема 2.2.</b> <b>Идея и стратегия рекламных и PR кампаний</b>	Содержание учебного материала <b>31</b> Общую модель организации и проведения кампаний <b>34</b> планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества <b>35</b> Формы организации работы в рекламе - Как придумать идею для проведения рекламных и PR кампаний - Этапы стратегического планирования: разработка маркетинговой стратегии позиционирования, разработка рекламной стратегии, разработка медиастратегии и медиаплана - Как разработать работающую стратегию для проведения рекламных и PR кампаний	
Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) <b>У1</b> разрабатывать планы организации рекламных кампаний;	8		

	Практическое занятие № 10. Разработать идею рекламной или PR кампании	4	
	Практическое занятие № 11. Разработать план рекламной или PR кампании	4	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 2.3. Планирование рекламных и PR кампаний</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b> <b>36 Организационные и материально-технические основы проведения кампаний</b> - Планирование рекламных и PR кампаний - Определение бюджета рекламных и PR кампаний	<b>6</b>	ОК1 – ОК4, ОК9 ЛР 1-4, 6-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 3.1., ПК 4.2.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 12. Составить план рекламной или PR кампании	2	
	Практическое занятие № 13. Составить бюджет рекламной или PR кампании	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся № 5. Этап планирования</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 2.4. Оценка эффективности и составление отчета</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>33 Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании</b> <b>34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b> <b>36 Организационные и материально-технические основы проведения кампаний</b> - Элементы заключительного этапа кампании: написание отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности, оценка перспектив дальнейшей деятельности. - Критерии эффективности. - Финансовая составляющая измерения эффективности кампании. - Содержание отчета	<b>4</b>	ОК2 – ОК8 ЛР 1-11, 13-16 ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 3.1., ПК 4.2.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У3 анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов;</b> <b>У4 планировать бюджет проводимых мероприятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 14. Просчитать эффективность рекламной или PR кампании	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся № 6. Проблема составления бюджета</b>	<b>4</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся № 7. Заключительный этап: оценка эффективности и составление отчета</b>	<b>4</b>	
<b>Раздел 3</b>	<b>Рекламные и PR кампании в различных сферах общественной жизни</b>	<b>14</b>	
<b>Тема 3.1. Особенности разработки и реализации кампаний различных сферах общественной жизни.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>31 Общую модель организации и проведения кампаний</b> <b>32 Признаки рекламной кампании</b> <b>33 Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании</b> <b>34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b> - Группы общественных отношений. - Политический консалтинг. - Корпоративные коммуникации. - Маркетинго-ориентированный подход. - Кампании в сфере культуры и некоммерческом секторе. - Общность методов работы в различных сферах общественной жизни	<b>6</b>	ОК1 – ОК9, ЛР 1-11, 13-17 ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 3.1., ПК 4.2.
	<b>Практические занятия (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</b> <b>У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</b> <b>У2 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 15. Идеи разработки и реализации кампаний в различных сферах общественной жизни (спорте, образовании, бизнесе, политике, медицине и т.д.) совместно с представителями из индустрии	4	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся № 8. Реализация кампаний: проблемы организации специальных событий и коммуникации</b>	<b>4</b>	
<b>Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)</b>		-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)</b>		-	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>106</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

#### Кабинет социально-экономических дисциплин

##### Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- персональный компьютер;
- телевизор;
- учебные наглядные пособия в электронном виде.

#### Лаборатория информатики и вычислительной техники.

##### Оборудование:

- персональные компьютеры с выходом в интернет и специализированным ПО для компьютерного дизайна и графики, фото и видеомонтажа;
- плоттер;
- 3D-принтер;
- МФУ цветной формата А3 и А4;
- резак;
- брошуратор;
- ламинатор;
- доступ к электронно-библиотечным системам
- \*Электронно-библиотечная система «IPRsmart» <https://www.iprbookshop.ru/>
- \*Электронно-библиотечная система «Академия-Медиа»  
[https://academia-moscow.ru/inet\\_order/profile/](https://academia-moscow.ru/inet_order/profile/)
- \*Электронно-библиотечная система «ZNANIUM» <https://znanium.com/help/firstvisit>
- \*Образовательная платформа ЮРАЙТ  
Internet Site: [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- ЭБС Юрайт: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
- Доступ к информационно-справочной системе «Консультант плюс»;
- учебные наглядные пособия в электронном виде;
- учебная доска;
- телевизор;
- шкаф с замком.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов дополнительной литературы:

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
<b>I</b>	<b>Основные источники</b>
1.	Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/511938">https://www.biblio-online.ru/bcode/511938</a>

<b>II</b>	<b>Дополнительные источники</b>
1	Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843719">https://znanium.com/catalog/product/1843719</a>
2	Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/511792">https://www.biblio-online.ru/bcode/511792</a>
<b>III</b>	<b>Периодические издания</b>
1.	«Реклама. Теория и практика»// <a href="http://grebennikon.ru/journal-8.html">http://grebennikon.ru/journal-8.html</a>
<b>IV</b>	<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</b>
<b>V</b>	<b>Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателем</b>
1.	Методические рекомендации по выполнению практических работ
2.	Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного и письменного опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Знать:</b>  31 Общую модель организации и проведения кампаний  32 Признаки рекламной кампании  33 Критерии выделения этапов, а также характеристику каждого этапа кампании  34 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества  35 Формы организации работы в рекламе  36 Организационные и материально-технические основы проведения кампаний</p> <p><b>Уметь:</b>  У1 разрабатывать планы организации рекламных кампаний;</p>	<p><b>Текущий контроль:</b>  Оценка устного и письменного опроса.  Оценка результатов практической работы.  Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p><b>Рубежный контроль:</b>  Тестирование</p> <p><b>Итоговый контроль:</b>  Дифференцированный зачет</p>

<p>У2 планировать и организовывать акции, кампании, программы в области рекламы и связей с общественностью для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества</p> <p>У3 анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов;</p> <p>У4 планировать бюджет проводимых мероприятий.</p>	
--	--

## **5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования**

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.